

Editorial

Après la parution du premier numéro « nouvelle formule », la revue R.I.H.M. installe plus durablement son horizon scientifique dans la perspective des Interactions Humaines Médiatisées. Elle affirme son ouverture aux contributions inter-disciplinaires, tout en restant particulièrement attentive à la science de l'information-communication, et notamment à la diversité de ses apports.

A ce titre, R.I.H.M. « nouvelle formule » semble répondre à un besoin. Ce second numéro prouve à nouveau que les deux cultures peuvent non seulement cohabiter, mais qui plus est se compléter et s'enrichir l'une l'autre. Il étend encore la palette des objets étudiés en s'ouvrant à la télévision et au théâtre, tout en conservant le rythme de deux articles à dominante sciences humaines et sociales et deux articles plus techniques.

Ainsi, le premier article se penche sur le feuilleton télévisuel à épisodes, dit *soap opera*, pour dégager un modèle de rhétorique télévisuelle héritée de la tradition littéraire picaresque. En analysant des séries du « prime time » apparemment aussi différentes que *Hill Street Blues*, *NYPB*, *P.J.*, *Ally Mc Beal*, *Avocate & Associates*, ou *Urgences*, il révèle les stratégies narratives qui en assurent le succès à long terme et sur une très large audience.

Le second article met en œuvre plusieurs catégories d'outils d'évaluation sur des dispositifs d'apprentissage. Centré sur la dimension d'évaluation de l'interface personne-système, il montre de façon très concrète, et en comparant les diverses méthodes, ce qu'il est possible d'obtenir en évaluant l'interface d'un dispositif de formation à distance d'un point de vue ergonomique.

Le troisième article envisage la problématique de la transmission de la mémoire. Il analyse, sous trois angles complémentaires, un vecteur de médiation assez inaccoutumé : la représentation scénique au théâtre. Il examine notamment la pertinence d'une proposition théâtrale qui se veut documentaire et fidèle aux faits, *au plus près de la réalité historique*.

Enfin, le dernier article s'intéresse à la recherche collaborative d'information du point de vue des comportements et processus mentaux sous-jacents. Il poursuit trois objectifs complémentaires. Il explicite les enjeux liés à cette activité. Il fait un point sur les connaissances du domaine. Il présente enfin les caractéristiques et les fonctionnalités d'un outil technique innovant.

R.I.H.M. maintient ainsi le format de 4 articles longs en *varia* et boucle, avec ce second numéro, sa programmation de parution 2008. En remerciant les contributeurs qui n'ont pas craint l'aventure d'une revue en mutation, nous vous souhaitons à toutes et à tous une très bonne lecture et nous espérons que la découverte de la revue vous a convaincus de lui être fidèle.

Sylvie **LELEU-MERVIEL** et Khaldoun **ZREIK**
Rédacteurs en chef