

Revue des Interactions Humaines Médiatisées

Journal of Human Mediated Interactions

ISSN 2402-6522 | <https://rihm.fr>

Rédacteurs en chef : Sylvie Leleu-Merviel & Khaldoun Zreik

Vol 25 - N°2/ 2024



© europa, 2026

15, avenue de Ségur,

75007 Paris - France

<https://europa.fr/RIHM> | <https://rihm.fr>

Contact | e-mail : rihm@europa.org

Revue des Interactions Humaines Médiatisées

Journal of Human Mediated Interactions

Rédacteurs en chef / *Editors in chief*

- Sylvie Leleu-Merviel, INSA Hauts-de-France, DeVisu
- Khaldoun Zreik, Université Paris 8, Laboratoire Paragraphe

Comité éditorial / *Editorial Board*

- Thierry Baccino (Université Paris8, LUTIN - UMS-CNRS 2809, France)
- Karine Berthelot-Guiet (CELSA- Paris-Sorbonne GRIPIC, France)
- Pierre Boulanger (University of Alberta, Advanced Man-Machine Interface Laboratory, Canada)
- Jean-Jacques Boutaud (Université de Dijon, CIMEOS, France)
- Aline Chevalier (Université Paris Ouest Nanterre La Défense, CLLE-LTC, France)
- Stéphane Caro, (IUT Bordeaux Montaigne, France)
- Yves Chevalier (Université de Bretagne Sud, CERSIC -ERELLIF, France)
- Didier Courbet (Université de la Méditerranée Aix-Marseille II, Mediasic, France)
- Viviane Couzinet (Université de Toulouse3, LERASS, France)
- Milad Doueichi (Université de Laval - Chaire de recherche en Cultures numériques, Canada)
- Pierre Fastrez (Université Catholique de Louvain, GReMS, Belgique)
- Pascal Francq (Université Catholique de Louvain, ISU, Belgique)
- Bertrand Gervais (UQAM, Centre de Recherche sur le texte et l'imaginaire, Canada)
- Patrizia Laudati (Université Côte d'Azur, SICLAB Méditerranée, France)
- Catherine Loneux (Université de Rennes, CERSIC -ERELLIF, France)
- Marion G. Müller (Jacobs University Bremen, PIAV, Allemagne)
- Marcel O'Gormann (Univerity of Waterloo, Critical Média Lab, Canada)
- Serge Proulx (UQAM, LabCMO, Canada)
- Jean-Marc Robert (Ecole Polytechnique de Montréal, Canada)
- Imad Saleh (Université Paris 8, CITU-Paragraphe, France)
- André Tricot (Université de Toulouse 2, CLLE - Lab. Travail & Cognition, France)
- Jean Vanderdonckt (Université Catholique de Louvain, LSM, Blgique)
- Alain Trognon (Université Nancy2, Laboratoire InterPsy, France)

Revue des Interactions Humaines Médiatisées

Journal of Human Mediated Interactions

ISSN 2402-6522 | <https://rihm.fr>

Vol 25 - N°2 / 2024

Sommaire

Editorial

Sylvie LELEU-MERVIEL, Khaldoun ZREIK (rédacteurs en chef) iv

De la fiction sonore à l'engagement muséal : analyse du transport narratif dans un dispositif de médiation numérique pour enfants

From Audio Fiction to Museum Engagement: An Analysis of Narrative Transportation in a Digital Mediation Device for Children

Mélissa MATHIEU 1

Interactions individu-territoire à travers la médiatisation par les émotions

Individual-territory interactions through emotional mediation

Douniazed CHIBANE 11

Vers un Ecosystème Communicationnel Environnemental. Exploration analogique d'un jardin collectif communiquant : le cas de l'Ecolieu du Plan du Pont

Towards an Environmental Communicational Ecosystem: An Analogical Exploration of Communication in a Collective Garden — The Case of Eco-place "du Plan du Pont"

Frédéric ELY 32

Editorial

Comme les numéros précédents de 2023, la *Revue des Interactions Humaines Médiatisées* reste fidèle, en 2024, à sa formule habituelle, à savoir trois textes longs en varia. Ce second numéro 25(2) propose un contenu qui parcourt différentes formes d'interactions humaines médiatisées au sein des sciences de l'information et de la communication, en faisant varier les méthodologies, les protocoles de recueil et les terrains expérimentaux. En effet, le premier texte est consacré à un médium peu étudié, le son, dans le cadre d'une expérience de visite en musée. Le deuxième texte envisage les interactions entre individu et territoire à travers les émotions. La troisième proposition s'appuie sur l'étude d'un écolieu pour introduire la notion d'Ecosystème Communicationnel Environnemental.

Le premier article se propose d'analyser la plus-value expérientielle de la fiction sonore dans l'expérience visitoirielle juvénile à partir du concept de transport narratif par le récit. L'étude compare le parcours « jeune public » du Musée national de la Marine à une version non fictionnelle, auprès de 44 enfants (7–12 ans), à partir d'une méthodologie mixte. L'expérience est également appréhendée comme une expérience communicationnelle immersive, mobilisant des dimensions sensorielles, corporelles et subjectives. Différentes questions sont ainsi abordées : est-ce que la fiction sonore permet effectivement de vivre une expérience qualifiée d'immersive et d'émotionnelle ? Comment évalue-t-on les effets de la fiction sonore sur l'expérience visitoirielle ? Quels critères, indicateurs et méthodes retenir ?

Le deuxième article envisage la réadaptation de l'outil « XEmotion », déjà mobilisé à plusieurs reprises dans des numéros antérieurs de RIHM, en soutien à la déclaration symbolique des émotions dans la lecture sensible du territoire. Il permet de recueillir les émotions éprouvées par les habitants dans les lieux de leur quartier. L'expérimentation a été menée dans deux quartiers populaires franco-belges, de part et d'autre de la frontière mais à faible distance l'un de l'autre. Les résultats révèlent la manière dont les habitants perçoivent et vivent leur environnement. L'ensemble de la démarche a pour but l'élaboration d'une carte numérique des émotions liées au territoire.

Enfin, le troisième article examine les interactions qui se déploient dans un écolieu entre acteurs, médias, contenus et environnement, ainsi que leurs possibles articulations. Un protocole croisé associe notamment observations, analyse de contenu, entretiens semi-directifs et questionnaires. Il conduit à la notion d'Ecosystème Communicationnel Environnemental, dont le terrain observé constitue une prémisses.

Nous vous souhaitons à toutes et à tous une très bonne lecture et nous vous remercions de votre fidélité.

Sylvie **LELEU-MERVIEL** et Khaldoun **ZREIK**
Rédacteurs en chef

